



Anexa nr. 1

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

<p>1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:</p> <p>SC „Telesistem TV” SRL</p> <p>2. Denumirea titularului de licență:</p> <p>SC „Telesistem TV” SRL (postul de televiziune ACCENT TV)</p> <p>3. Structura serviciului media audiovizual:</p> <p style="text-align: center;">Serviciul media audiovizual liniar ACCENT TV</p> <p style="text-align: center;">B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual</p> <p>B.1. Formatul serviciului media audiovizual:</p> <p><input type="checkbox"/> Generalist</p> <p>B.2. Structura programelor după surse de proveniență (total – 100%) Total ore de emisie săptămânală: 168 ore</p> <p>Producție proprie: 50 % Programme audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 50 % Programme audiovizuale locale realizate în coproducție 0 %</p> <p>Producții audiovizuale ale altor producători: 22,5 % Programme audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Programme audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția Europeană privind televiziunea transfrontalieră 22,5 % <i>filme produse în țările care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontaliera</i> <i>emisiuni denumirea Opel u Peuka genul programului Alt tip de program țara de origine Ucraina</i> Programme audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %</p> <p>Programe preluate/achiziționate: 22,5 % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 % Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 22,5 % emisiuni denumirea „Утро Пятницы” “Еда, я люблю тебя” “На ножках” “Верю не верю” “Барышня крестьянка” “Жаннапомоги” “Жаннапомоги” “генеральная уборка” “Теперь я босс!” „Секретный миллионер”, genul programului <i>Alt tip de program țara de origine Rusia</i></p> <p>B.3. Opere europene 39,5 % <i>(Se calculează raportînd la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i></p> <p>Procente rezervate operelor audiovizuale europene: Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor : 17 % Procent rezervat operelor audiovizuale europene : 22,5 % Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM: 0 %</p> <p>B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programe informative și analitice 33 % - Programe educaționale și culturale 6 % - Filme (artistice, documentare, animație) 10 % - Muzica (in cadrul posturilor TV – clipuri muzicale neincadrate in emisiuni)³ 0 % - Alte tipuri de emisiuni 46 % - Teleshopping, sponsorizare 1 % - Publicitate 2 % - Promo 2 % <p>4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari:</p> <p>1. CHAIKA IGOR cetățean al Federației Ruse.</p>
--

2. CIUBARA VADIM cetățean al Republicii Moldova

5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:
CHAIKA IGOR a intrat în componența proprietarilor beneficiari din 27.12.2019

6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):

Societate cu răspundere limitată „Telesistem TV”

1. SRL „МЕДИА ИНВЕСТ СЕРВИС” (Rusia) – 100%
2. CHAIKA IGOR – 51 %, CIUBARA VADIM – 49 %

7. IDNO:

101006600060575

8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:

MD-2012, str. A.Șciusev, 76, ap. 6, mun. Chișinău

9. Adresa fizică:

MD-2012, str. A.Șciusev, 76, ap. 6, mun. Chișinău

10. Adresa electronică:

info@accenttv.md,

vijga_stas@hotmail.com

11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:

Vijga Stanislav

administrator

Tel.: 0 60555933, (022) 809-715

12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:

1. Administrator
2. Director de programe
3. Director tehnic
4. Inginer
5. Redactor șef
6. Redactor web
7. Corespondenți – 6
8. Prezentatori – 5
9. Cameramani – 5
10. Montatori echipament – 3
11. Grafician – 1
12. Operator luminii – 1
13. Personal auxiliar – 5-6.

13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

5 400 lei

14. Sursele de finanțare și investiții on serviciul media audiovizual:

Autohtone: secret comercial

Străine: secret comercial

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

Secret comercial

16. Informația privind realizarea structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:
Structura serviciului media audiovizual este realizată 100 la 100

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Postul de televiziune „ACCEN TV” în 2019 este difuzat prin rețelele distribuitorii de servicii din țară.

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):
24/24

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, ore	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare, %
1.	Copii	26 (Universul copiilor)	≈4	Volumul anual total de emisie în primă difuzare – 336 de ore, ceea ce reprezintă 33 % din volumul total de produs local în primă difuzare.
2.	Drepturile omului	0		
3.	Minorități naționale	14 (Континент)	≈7	
4.	Ecologie	0		
5.	Sănătate	0		
6.	Educație/știință	21 (Школа шахмат,	≈8	

		Alma Mater)	
7.	Cultură/istorie	0	
8.	Promovarea valorilor europene	0	
9.	Informativ analitice	179 (Accent Info, Акценты недели, Полюс, Городская среда),	≈80
10.	Alte tipuri	21 (Pe Everest, 7 дней спорта, Дело Принципа, Позиция, Provocare de onoare, O istorie neinventata)	≈12

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):
Săptămânal sunt realizate câte 56 de ore de produs local, ceea ce reiese că de LUNI-DUMINICĂ se realizează câte 8 ore zilnic de asemenea produs.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:
Postul de televiziune „ACCENT TV” realizează emisiuni atât în limba română cât și în limba rusă. La difuzarea acestora se respectă prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:
Postul de televiziune „ACCENT TV” rezervă spațiu de emisie operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale: 39,5 % Conform Structurii serviciului media audiovizual aprobată de către CA.

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:
Nu au fost primite careva demersuri cu privire la dreptul la replica.

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:
Postul de televiziune „ACCENT TV” asigură accesul persoanelor cu nevoi speciale la emisiunea informativă zilnică „Accent Info”. Emisiunea este difuzată de 5 ori pe zi, 110 ori pe luna cu durata lunară 46 ore.

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):
Se anexează.

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:
Contract de licență exclusivă din 21.07.2017 (ООО „Телекомпания ПЯТНИЦА”, Rusia)
Contract de licență neexclusivă din 12.11.2018 (AN “Copyright”)

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

1. Moldtelecom
2. StarNet
3. Orange
4. Moldcell
5. ARAX
6. SUN Communications
7. + 30 alți distribuitori

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:
Furnizor privat regional de servicii media

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:
--

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:
--

Administrator

Vijga Stanislav
(numele, prenumele)

Data 31.01.2020



(semnătura)